



BASES DE LICITACIÓN PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑA CONTRA INCENDIOS FORESTALES

La Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes -ASOCUCH- en el marco de la “Actividad Paisajes + Prósperos y Resilientes” invita a proveedores a presentar ofertas, considerando los siguientes requerimientos:

Cotización No.1

Nombre: Agencia para el Desarrollo Internacional.

NIT: 347442-9

NOTAS:

SE EMITE EXENCIÓN DE IVA.

Cantidad	Unidad	Descripción
150	Unidad	Mantas de vinil (Pasacalles) de 4 x 1 m, alta resolución, full color, incluyendo tiras de madera en ambos lados para su instalación.
40	Unidad	(Roll Ups-Banners), full color de alta resolución, de 2 metros de alto por 80 centímetros de ancho.
200	Unidad	Reproducción de Folletos de la siguiente manera: a) libro de trabajo del estudiante = 50 ejemplares tamaño carta, impresas 182 hojas papel bond de 80 gramos impresas a color en alta definición con portada y contraportada en full color impresa en un solo lado en papel texcote calibre 16. b) Guía de técnicas básicas = 50 ejemplares tamaño carta, impresas en 45 hojas de papel bond 80 gramos impresas en blanco y negro en alta definición con portada y contraportada impresa en un solo lado c) guía de rozas o quemas agrícolas = 100 ejemplares tamaño media carta, de alta resolución, full color con espiral impresas en 22 hojas couche, 80 gramos, de ambos lados con portada y contraportada en papel texcote calibre 16 con impresión en un solo lado de buena calidad.
5000	Unidad	(Stikers) de alta resolución, a todo color, de 10 x 20 cm.
100	Unidad	Camisas formales tipo columbia de manga larga, con logotipos de alta resolución, impresos a todo color y texto, alta calidad, en diferentes tallas (25 S; 30 M y 45 L), se adjunta diseños.
100	Unidad	Camisas tipo polo, con logotipos de alta resolución, impresos a todo color y texto, en alta calidad, en diferentes tallas (25 S, 30 M y 45 L), se adjunta diseños.
200	Unidad	Playeras de manga larga, con logotipos de alta resolución, impresos a todo color, en alta calidad, en diferentes tallas (25 S, 35 M, 40 L), se adjuntan diseños.
100	Unidad	Gorras de gabardina con logotipos y texto de alta resolución, impresos o bordados a todo color, de alta calidad, utilizando los diseños adjuntos para Huehuetenango y Quiché.

2	Servicio	<p>GRABACIÓN: 1 spot radial, con un tiempo de 30 segundos en 8 idiomas (Q´anjob´al, Akateko, Mam, Popti, Chuj, K´ich´e, Sakapulteko y Español).</p> <p>DIFUSIÓN: 2 menciones diarias Difusión en radios con cobertura en municipios prioritarios del proyecto y con altos índices de incendios (región Huehuetenango y región Quiche), de la siguiente manera: 2 menciones diarias, durante dos meses en las siguientes radios: Radio Jolom Konob para los municipios de Santa Eulalia, Soloma, San Rafael La Independencia (Q'anjob'al); Radio Arcángel Rap para los Municipios de San Miguel Acatán y San Rafael la Independencia (Akateko) Radio La Mejor para el municipio de San Juan Ixcoy (Q'anjob'al); Radio Xob'il Yol, para el municipio de Todos Santos Cuchumatán (Mam); Radio Mega Max para los municipios de Jacaltenango, Petatán, Concepción Huista, San Antonio Huista (Popti) Radio la Super para los municipios de Malacatancito, Barillas, Nentón, Huehuetenango y Unión Cantinil (Español) y Radio Utatlán para los municipios de San Pedro Jocopilas, Sacapulas y Cunen (K'iche').</p> <p>4 menciones diarias Difusión en radios con cobertura en municipios prioritarios del proyecto y con altos índices de incendios (región Huehuetenango y región Quiche), de la siguiente manera: 4 menciones diarias, durante 2 meses en las siguientes radios: Stereo Aguacatán para los municipios de Aguacatán y Sacapulas (K'iche' y Sakapulteko)</p>
1	Servicio	<p>Pautas de 4 post de Facebook para promover la prevención de incendios forestales, una publicación semanal durante 8 semanas (cada post se repetirá 2 veces durante las 8 semanas, repitiendo el orden de las primeras 4 pautas realizadas), en 11 páginas, siendo estas: ASOCUCH, CUCHUSEMILLAS, PINAHUE, MAYA JOSS DEL ALTIPLANO, AMEDIPK, CODECH, BELLA FLOR DEL MONTE, CAFE QÁNJOB´AL, AXOLA, COOPERATIVA PAQUIXEÑA Y RED JÓVENES DE LA SIERRA DE LOS CUCHUMATANES. (El post y copy out se proporcionarán).</p>

DOCUMENTACION LEGAL

- a) Fotocopia de la patente de comercio y de sociedad cuando aplique.
- b) Fotocopia del Registro tributario unificado **actualizado**.
- c) Fotocopia del Documento Personal de Identificación del propietario y/o representante legal cuando aplique.
- d) Fotocopia de factura.
- e) Fotocopia de recibo de servicios (luz, teléfono).

CONSULTAS:



Los oferentes podrán hacer sus consultas a la unidad de compras de la Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes, al correo asocuchcompras@gmail.com; con fecha límite 22 de enero del 2025 hasta las 17:00 horas.

PRESENTACIÓN DE OFERTAS ECONOMICAS:

- Digital al correo: asocuchcompras@gmail.com indicando el asunto del correo CAMPAÑA CONTRA INCENDIOS FORESTALES a más tardar el 24 de ENERO del 2025 hasta las 17:00hrs.

Anexo 1.

Mantas pasacalle (imagen de referencia)



Banner (imagen de referencia)





Stiker (imagen de referencia)



Camisas tipo columbia (imagen de referencia)





Camisas tipo polo (imagen de referencia)



Playeras de manga larga (imagen de referencia)



Gorras de gabardina (imagen de referencia)





Guion para spot

Spot para Huehuetenango, se deberá grabar en los idiomas: (Q´anjob´al, Akateko, Mam, Popti, Chuj, Quiché y Español,).

Tono:	Institucional
No. Loc:	1 voz
Narración:	Enérgico
Efectos	N/A
Fondo	Melodía suave y alegre.
Duración	25 - 30 seg

No.	Interviene	Tono	Narración / Audio
1	Locutor 1	Institucional	<p>Evita incendios: en verano, apaga bien las fogatas y no tires colillas en la naturaleza. El 99% de los fuegos son causados por personas. ¡Cuida tu hogar, evita el fuego!</p> <p>Protege tu futuro. No Quemés el bosque ¡Súmate al Compromiso Huehue es nuestro hogar!</p> <p>Este mensaje es posible gracias al apoyo generoso del pueblo de los Estados Unidos, a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido es responsabilidad de Rainforest Alliance y ASOCUCH y no necesariamente refleja el punto de vista de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.</p>

Spot para Quiché, se deberá grabar en los idiomas: K´ich´e, Sakapulteko

Tono:	Institucional
No. Loc:	1 voz
Narración:	Enérgico
Efectos	N/A
Fondo	Melodía suave y alegre.
Duración	25 - 30 seg



No.	Interviene	Tono	Narración / Audio
1	Locutor 1	Institucional	<p>¡Prevenir el fuego está en tus manos!</p> <p>En esta época de verano, cualquier descuido puede provocar un incendio forestal. Por eso cada vez que hagas una fogata asegúrate de apagarla bien y no tires colillas de cigarro en lugares de vegetación.</p> <p>Protege tu futuro. No Quememos el bosque ¡Súmate al Compromiso Quiché es nuestro hogar! y recuerda Prevenir para Conservar.</p> <p>Este mensaje es posible gracias al apoyo generoso del pueblo de los Estados Unidos, a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido es responsabilidad de Rainforest Alliance y ASOCUCH y no necesariamente refleja el punto de vista de USAID o del gobierno de los Estados Unidos.</p>