



Términos de Referencia (TdR)

Consultoría:	Diseño de campaña para sensibilización sobre Prevención de Violencia de Género y Empoderamiento Económico de las Mujeres
Período de Ejecución:	2 meses (enero y febrero 2024)
Órgano de Contratación:	Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes - ASOCUCH-, con el apoyo financiero de Rainforest Alliance, en el marco del proyecto “Actividad Paisajes + Prósperos y Resilientes”
Lugar de ejecución:	Huehuetenango

1. ANTECEDENTES:

Rainforest Alliance es una entidad no gubernamental sin fines de lucro, que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles, mediante la transformación de las prácticas del uso del suelo, las prácticas comerciales y el comportamiento de los consumidores. Las empresas, cooperativas y propietarios del bosque que participan en sus programas aplican estándares rigurosos que conservan biodiversidad y proveen bienestar sostenible.

El Proyecto Actividad Paisajes + Prósperos y Resilientes, es implementado por Rainforest Alliance y ASOCUCH, con el apoyo de la oficina USAID en Guatemala del gobierno de los Estados Unidos de América. El área de cobertura del proyecto es en los departamentos de Petén (incluidas las Zonas de Amortiguamiento y Usos Múltiples de la Reserva de la Biosfera Maya y en el sur de Petén), Alta y Baja Verapaz, y cinco departamentos en el Altiplano Occidental de Guatemala y, a través de intervenciones focalizadas a nivel nacional. Las intervenciones de Proyecto, que se implementen a nivel local y nacional, apoyarán directamente el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes del uso de la tierra de Guatemala y aumentar el secuestro de carbono por el uso de la tierra.

En el Altiplano Occidental se encuentra la Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes (ASOCUCH), la cual aglutina a una red de organizaciones de pequeños productores rurales en diferentes municipios del departamento de Huehuetenango como socio de implementación. ASOCUCH está conformada por Organizaciones Locales de Base (OLB's) y para esta iniciativa se ha priorizado el apoyo a las mismas, siendo éstas el objetivo principal para la presente consultoría.

El propósito del Proyecto Actividad Paisajes + Prósperos y Resilientes es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de Guatemala provenientes del uso de la tierra e incrementar el secuestro de carbono por el uso adecuado de la tierra al aumentar la prosperidad y la resiliencia de las comunidades rurales guatemaltecas del Altiplano Occidental, Alta y Baja Verapaz y Petén. Este propósito se apoyará invirtiendo

en actividades que reduzcan las causas de la deforestación y aumenten la cobertura forestal y mejoren los medios de vida, especialmente para las personas, comunidades, pueblos indígenas, mujeres y jóvenes que dependen de los bosques.

Como parte de las actividades planificadas en el Plan Operativo Anual de la Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes (ASOCUCH) para el año dos del Proyecto Actividad Paisajes + Prósperos y Resilientes, se ha contemplado el desarrollo de una campaña de sensibilización sobre Prevención de Violencia de Género y Empoderamiento Económico de las Mujeres, en los siguientes municipios: Todos Santos Cuchumatán, Concepción Huista, Petatán, Santa Eulalia, San Rafael La Independencia, San Miguel Acatán, San Juan Ixcoy, Santa Cruz Barillas, Unión Cantinil, Nentón y Malacatancito; del departamento de Huehuetenango, y Nebaj, Cotzal, Chajul, San Pedro Jocopilas, Sacapulas y Cunen del departamento de Santa Cruz Del Quiché. La finalidad de la campaña es Fomentar procesos de sensibilización a diferentes actores de la sociedad sobre la importancia del empoderamiento económico de las mujeres, vinculado a la prevención de violencia, así mismo promover la participación de las mujeres en proyectos productivos que permitan su empoderamiento económico y mejorar su nivel de vida y el de sus familias.

2. OBJETIVO DE LA CONSULTORIA

2.1 Objetivo General:

Diseñar una campaña de sensibilización sobre Prevención de Violencia de Género y Empoderamiento Económico de las Mujeres para promover la igualdad de género en diferentes actores de la sociedad y la importancia del empoderamiento económico de las mujeres vinculada a la prevención de violencia.

2.2 Objetivos Específicos:

- Obtener el Plan de Campaña de Sensibilización sobre Prevención de Violencia de género y Empoderamiento Económico de las Mujeres, bajo los estándares y requerimientos de USAID.
- Disponer de diseños gráficos con mensajes relacionados al tema de la campaña
- Disponer de spot para radio en forma escrita

3. CARACTERISTICAS DE LA CONSULTORÍA

La consultoría consiste en el diseño de una campaña de Sensibilización sobre Prevención de Violencia de Género y Empoderamiento Económico de las Mujeres, la cual debe de contener los requerimientos que para el efecto exige USAID y deberá entregarse en un Plan de Campaña de acuerdo al formato requerido.

El diseño de la campaña incluye la entrega de diseños gráficos (artes) con mensajes relacionados al tema de la campaña para ser difundidos en redes sociales (post, portadas, historias) de acuerdo a branding establecido

El diseño de la campaña incluye la entrega de spot de radio de forma escrita en el idioma español, El diseño de la campaña incluye la entrega de arte para bolsas ecológicas de 40 cm. Alto, 35 cm ancho y 11 fuelle.

El producto final a entregar es un Plan de campaña de sensibilización sobre Prevención de Violencia de Género y Empoderamiento Económico de las Mujeres con sus respectivos anexos, este plan debe ser aprobado por USAID.

4. METODOLOGIA Y ACTIVIDADES

Para el abordaje de la consultoría se deben considerar los aspectos metodológicos siguientes:

- a) Primera reunión con personal de ASOCUCH para obtener información y resolver dudas en relación al diseño de la campaña.
- b) Plan de campaña de sensibilización sobre Prevención de Violencia de Género y Empoderamiento económico de las Mujeres debidamente terminado con sus respectivos anexos y enviado a ASOCUCH.
- c) Entrega del plan para que sea sometido a revisión y aprobación de parte de RA/USAID
- d) Si existieran recomendaciones y/o cambios al Plan por parte de USAID, el consultor/a realizará los mismos a la brevedad posible.

La implementación de la campaña, será de 2 meses; por lo que el Plan debe contener por lo menos 8 diseños (Artes) para post de Facebook, 1 diseño (arte) para la bolsa ecológica, 1 spot radial de forma escrita y redactado en Idioma Español

5. PRODUCTOS:

Los productos que se esperan obtener al terminar la consultoría se detallan a continuación:

- a) Un Plan de Campaña aprobado por USAID de acuerdo al formato requerido, el cual debe contener: diseños gráficos (8 artes) con mensajes relacionados al tema de la campaña para ser difundidos en redes sociales (post, portadas, historias) de acuerdo a branding establecido. Spot de radio de forma escrita en el idioma español. Un arte para bolsas ecológica de 40 cm. De alto, 35 cm. Ancho y 11 de fuelle.
- b) El Plan debe entregarse de forma física (1 copia) y digital (1 USB) en las oficinas de ASOCUCH a la persona responsable de la consultoría.

6. PERFIL REQUERIDO DEL CONSULTOR, CONSULTORA O EQUIPO CONSULTOR

El equipo o persona consultora deberá cumplir los siguientes requisitos:

- En el caso de ser un equipo consultor, uno de los integrantes de este deberá asumir la coordinación.
- Profesional/es, en ciencias sociales, ciencias de la comunicación, **o carrera afín en función a la consultoría.**
- Mínimo 4 años de experiencia comprobada en trabajo con proyectos y programas de empoderamiento económico de las Mujeres y Prevención de Violencia.
- Se valorará positivamente la experiencia de trabajo en proyectos de cooperación al desarrollo, proyectos de producción, emprendimiento, desarrollo económico, con enfoque de género e interculturalidad.
- Conocimiento de la región, especialmente del área donde se desarrollará la consultoría.
- Experiencia en el uso de metodologías acordes a la consultoría.

7. PRESENTACION DE LA PROPUESTA TECNICA Y ECONOMICA

La propuesta técnica deberá respetar las siguientes características para su presentación:

- Carta de presentación dirigida a ASOCUCH
- Metodología a desarrollar de manera clara, indicando: objetivos, fases de implementación, métodos y técnicas a utilizar en cada fase.
- Cronograma detallado.
- Anexar:
 - Hoja de vida del Consultor/a, o en su caso, de cada integrante del equipo interesado en hacer la consultoría, indicando en un cuadro el rol específico de cada integrante.
 - Tres referencias profesionales verificables.

La propuesta económica deberá incluir lo siguiente:

- Período de la consultoría (incluir detalles de disponibilidad).
- Costo de la consultoría en Quetzales (anexar presupuesto detallado en quetzales, los impuestos deben formar parte del costo de la consultoría).
- Período de validez de la propuesta.
- Las tarifas ofrecidas por el consultor/a o equipo deberán mantenerse fijas por la duración del contrato y no estarán sujetas a ajustes por ningún concepto.

Además de la propuesta técnica y económica, se deberá adjuntar la documentación fiscal y legal del consultor/a o empresa, lo cual incluye lo siguiente:

- **Si es una empresa**, incluir copias simples de:
 - Representación Legal
 - DPI vigente
 - Patente de comercio
 - RTU actualizado vigencia máxima un año
 - Fotocopia de factura contable (autorizada por la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-)
- **Si es un consultor/a individual o grupo de consultores**, incluir copias simples de:
 - DPI Vigente
 - RTU actualizado vigencia máxima un año
 - Fotocopia de factura contable (autorizadas por la Superintendencia de Administración Tributaria –SAT-)
 - Certificación de colegiado activo vigente

8. FORMA DE PAGO

Primer Pago:	40% a la firma del contrato y presentación del Plan de trabajo
Segundo Pago:	60% a la entrega de productos finales

Las propuestas deben de ser enviadas al correo asocuchcompras@gmail.com a más tardar el día **miércoles 29 de noviembre de 2023**, antes de las 17:00 Horas, indicando en asunto lo siguiente: **Consultoría Diseño de Campaña Prevención de Violencia y Empoderamiento Mujeres.**