



SISTEMATIZACION DEL PROCESO
“CERTIFICADO CON MANOS DE MUJER”
DE LA COOPERATIVA AGRICOLA
INTEGRAL A´XOLA R.L.



Asociación de Organizaciones
de Los Cuchumatanes



UNIÓN EUROPEA

La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Unión Europea. Su contenido es responsabilidad exclusiva de ASOCUCH y no necesariamente refleja los puntos de vista de la Unión Europea.

Redacción de Contenidos

Personal Técnico de:

- ✓ Cooperativa Agrícola Integral A´xola R.L.
- ✓ ASOCUCH (Asociación de Organizaciones de Los Cuchumatanes)
- ✓ y pequeñas productoras de café de la Cooperativa Agrícola Integral A´xola R.L.

Diseño y Diagramación

PRINT COLOR, S.A.

Contenido

INTRODUCCIÓN	4
1. Definición del Objetivo.....	5
2. Objeto del Análisis.....	5
3. El eje de Sistematización.....	5
3.1. Actores directos e indirectos del proceso de desarrollo.....	6
3.2. Situación inicial y sus elementos de contexto	6
3.3. Proceso de intervención y sus elementos del contexto	8
3.4. Situación final y los elementos del contexto	9
3.5. Lecciones Aprendidas	11
4. La Estrategia de comunicación:.....	13
4.1. Actores Directos:	13
4.2. Financiantes del Proyecto.....	13
4.3. Entidades de la Cadena de Valor del Café:.....	13
4.4. Contrapartes Nacionales e Internacionales:.....	13

INTRODUCCIÓN

La sistematización de esta actividad fue obtenida con productoras de café socias de la Cooperativa Agrícola Integral A´xola R.L. quien es agremiada a la Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes -ASOCUCH-. Por medio de la misma se espera socializar, compartir conocimientos y generar herramientas que contribuyan con las comunidades productoras de café a nivel nacional e internacional.

Esta sistematización tiene como finalidad documentar el proceso de certificación del sello con manos de mujer e identificar las lecciones aprendidas con relación al mismo, siendo este sello una norma que trabaja en conjunto con productoras de la cooperativa; la cual es supervisada y proporcionada por Mayacert que es una entidad líder en la multi-certificación de los sistemas de productos agropecuarios. Sus operadores están ubicados en México, Centroamérica y Colombia. Mayacert promueve desde hace 20 años, los servicios de certificación voluntaria para pequeños, medianos y grandes productores agropecuarios, procesadores y exportadores de alimentos, lo que la posiciona como una entidad certificadora a nivel internacional de calidad. Es importante mencionar que el punto de partida de esta sistematización se basa en la participación de productoras de café en el desarrollo de este proceso, el cual se realizó dentro del marco del Proyecto “Fortalecimiento Empresarial y Comercial de pequeñas organizaciones de productores de la Sierra de Los Cuchumatanes, Sierra de las Minas y Bocas del Polochic”, aunado a ello la inclusión de mujeres pertenecientes a la comunidad lingüística Poptí dentro de ellas mujeres adultas y jóvenes.

El Proyecto contempla la repercusión “Los procesos de producción, manejo post cosecha y valor agregado de las cadenas de valor de las organizaciones de productores son fortalecidas” la cual permite reforzar la cadena de valor del café en las comunidades de la Sierra de Los Cuchumatanes, y se espera la obtención de nuevos sellos y con participación del sector mujer, que contribuyan a mejorar el proceso de producción y comercialización de la cadena de café.

1. Definición del Objetivo

Sistematización del Proceso de certificación de café del sello con manos de mujer de 41 productoras de la Cooperativa Agrícola Integral A'xola R.L del municipio de Petatán, Departamento de Huehuetenango, Guatemala, que permita conocer los pasos necesarios para obtener dicha certificación y los beneficios que esta pueda proporcionar a las involucradas en el proceso de comercialización de la producción.

Las 41 productoras de café con el sello Con Manos de Mujer consolidan una extensión certificada de 34.22 hectáreas y un promedio de producción de 48.50 toneladas métricas de café pergamino, ya que hasta el momento lo que se ha conseguido es la obtención del referido sello.

2. Objeto del Análisis

La experiencia a sistematizar es la gestión y obtención del sello Con Manos de Mujer de 41 socias de la Cooperativa Agrícola Integral A'xola R.L. Es importante sistematizarla por lo innovador que resulta ser en el área cafetalera de la región Huista, puesto que no se cuenta en la misma

con un sello especial que sea en beneficio de la mujer; por lo que se documentará dicho proceso, dejando evidencia de los factores de éxito como claves para futuros procesos.

Aunado a ello es gratificante resaltar el empoderamiento económico de las mujeres caficultoras, tanto en el precio diferenciado, como en el aumento de su producción, la calidad de la misma, tenencia y administración de las parcelas. La finalidad de la presente sistematización es dar a conocer el logro de las mujeres al estar organizadas como propietarias y administradoras de sus parcelas de café; logrando promover las Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) y Buenas Prácticas de Manufactura (BPMs), y brindar un valor agregado a la producción obtenida de parcelas manejadas por mujeres y por ende una producción obtenida de manos de mujer.

3. El eje de Sistematización

En relación al eje de sistematización conlleva a contribuir al empoderamiento económico de las mujeres puesto que como se menciona anteriormente la obtención de este sello permitirá lograr mejores precios del café en el mercado, lo

cual será de beneficio para mejorar los ingresos económicos de las mujeres y sus familias, este beneficio será palpable al momento de vender su producción, pero hay que agregar que con la obtención del sello se está garantizando que la producción cumple con los requerimientos ambientales, sociales y técnicos que brindan un producto sano e inocuo que puede ser consumido con confianza.

3.1. Actores directos e indirectos del proceso de desarrollo

- 41 productoras de café pertenecientes a la comunidad lingüística Popti' y socias de la Cooperativa Agrícola Integral A'xola R.L.
- Esposos de productoras de café
- Gerente general de la cooperativa A'xola R.L
- Consejo de Administración de la cooperativa A'xola R.L
- Personal técnico de la cooperativa A'xola R.L
- Personal técnico de la Asociación de Organizaciones de los Cuchumatanes
- Personal técnico de Mayacert

3.2. Situación inicial y sus elementos de contexto

Antes de la obtención del sello "Con Manos Mujer" la producción de las mujeres no tenía ningún valor agregado, los precios eran los

mismos de la producción general de la cooperativa; sin embargo, actualmente en el mercado nacional como internacional se está valorando de manera diferente los productos generados por las mujeres, por tal razón se consideró pertinente la búsqueda de una certificación que pueda diferenciar el esfuerzo en la producción de un grupo de mujeres que produzcan de una manera técnica con enfoque ambiental, social y económico.

En el año 2018, se inicia a ejecutar el proyecto de Fortalecimiento empresarial y comercial de pequeñas organizaciones de productores de Sierra de Los Cuchumatanes, Sierra de las Minas y Bocas del Polochic, financiando por la Unión Europea y ejecutado por -ASOCUCH-, siendo la Cooperativa Integral Agrícola A'xola, una Mipyme participante en dicho proyecto. Dentro de la repercusión cuatro del proyecto en mención, se abordan los procesos productivos, en donde se da énfasis a la generación de nuevos certificados en la cadena del café y de preferencia trabajado por mujeres por lo que se tuvo el interés de apoyar esta gestión.

En el año 2019, se realiza un acercamiento con Junta Directiva y con la Gerente de la Cooperativa

para analizar la viabilidad de un sello que fuera trabajado por mujeres productoras de café, donde se inició con la recolección de la información y el sondeo para identificar el interés y disponibilidad de las productoras para participar en esta certificación, dando a conocer los requerimientos que demanda este sello y que las productoras fueran propietarias o administradoras de las parcelas a través de documentos legales.



Foto 1: Socialización de información y requerimientos para el proceso de certificación

Durante el proceso de inicio e identificación de las productoras se realizó una gira de intercambio de experiencias, en donde las mujeres de la Cooperativa A'xola visitaron a mujeres productoras de café que ya cuentan con dicho sello, en el municipio de Barillas, departamento de Huehuetenango en la Asociación Barillense de Agricultores (ASOBAGRI); esta actividad fue muy motivante y dio como resultado

el inicio de este proceso de certificación, puesto que ellas se pudieron dar cuenta de los beneficios y ventajas que implica la obtención de este sello



Foto 2: Intercambio de Experiencias con la Asociación ASOBAGRI

Así mismo se identificó que de las 41 mujeres, 26 productoras son propietarias de sus parcelas y 3 adquirieron la propiedad porque el esposo o padre de familia les transfirió el título de propiedad a través de instrumentos públicos; mientras que 12 productoras se convirtieron en administradoras de la parcela, siendo aceptada esta modalidad por la certificadora, que verificó que es la mujer la que cumple la labor de ser administradora de la producción y los beneficios que genera la misma.



Foto 3: Recolección de información de socias para el proceso de certificación

3.3. Proceso de intervención y sus elementos del contexto

Derivado de la situación inicial se procedió a las siguientes acciones con la intención de buscar el sello que acredite que las mujeres productoras si cumplen con los requisitos para formar parte del mismo.

- Socialización de la información del sello con manos de mujer con el Consejo de Administración y gerente de la Cooperativa A´xola.
- Socialización por parte del Consejo de Administración y gerente de la Cooperativa A´xola, con socias.
- Identificación de las mujeres productoras interesadas en formar parte del sello Con Manos de Mujer.

- Capacitaciones de concientización con hombres y mujeres para brindar información sobre los requisitos del sello.
- Llenado de expedientes con papelerías donde se hace constar que son propietarias o administradoras de las parcelas de café.
- Inspección Interna por parte del equipo técnico de ASOCUCH y la Cooperativa A´xola.
- Correcciones sobre el sistema de Control Interno (SCI)
- Inspección externa por parte de la empresa certificadora Mayacert
- Correcciones de la empresa certificadora
- Elaboración de plan de acción para seguimiento de las correcciones identificadas por la certificadora.
- Implementación del plan de acción relacionado con cumplimiento a las correcciones identificadas por la certificadora.
- Emisión del certificado del sello Con Manos de Mujer (CMM)
- Entrega del certificado a la Cooperativa.
- Compra de sacos con logos del sello Con Manos de Mujer para llevar registro de su trazabilidad y marca registrada.

Presentación del sello Con Manos de Mujer a posibles compradores con precios diferenciados.

Para el logro de las actividades anteriormente descritas se pudo observar el interés y entusiasmo que aportó cada uno de los actores principales dentro de ellos Consejo de Administración, gerente de la cooperativa, mujeres productoras de café, esposos y padres de familia en el caso de mujeres jóvenes, la asesoría de personal técnico de la Cooperativa y técnicos de ASOCUCH para la obtención del sello.

Dentro de los factores del contexto que presentaron algunas limitantes fueron la frecuencia con las que se solicitaba las reuniones a las mujeres involucradas. Otro aspecto que limitó fue la mínima seguridad industrial que poseían en sus equipos de beneficiado húmedo (despulpadores) lo cual apareció como un hallazgo en la inspección externa, pudiéndose solucionar a través de capacitaciones sobre mantenimiento de máquinas industriales agrícolas.



Foto 4: Inspección Externa de Mayacert

3.4. Situación final y los elementos del contexto

Previo a la obtención del certificado como producto final, se pudo observar que es imperativo entender que los precios de cualquier producto bajo el sistema económico actual, están basados en la oferta y la demanda. Bajo esa premisa se puede entender el comportamiento de los precios del café a través del tiempo, cada vez que los precios alcanzan su pico más alto hay un incremento en la producción, algo bastante

lógico, llegando a tener una sobre producción que se convierte en una disminución de los precios que como consecuencia tiene muchas veces una disminución de la producción por abandono del cultivo al ser poco rentable, lo que inicia nuevamente el alza de los precios, obviamente esto también se ve influenciado por muchas otras variables macroeconómicas.

Al obtener el certificado con Manos de Mujer se garantiza que la producción obtendrá precios diferenciados, debido a que se cuenta con un historial de buenas prácticas, con enfoque técnico, ambiental, económico y social

Entendiendo el punto anterior, se puede decir que para poder hacerle frente a las caídas de los precios deben adoptarse estrategias que permitan destacar entre la oferta de café existente, mejorando la calidad de la taza que se produce, o bien, adoptando nuevos procesos que permitan satisfacer los requerimientos que el mercado exige.



Foto 5: Certificado con Manos de Mujer



Foto 6: Socias Certificadas con Manos de Mujer

Por otro lado, está la opción de poseer certificados con valor internacional que garantizan la calidad del producto, que las practicas empleadas en el proceso de producción y comercialización sean amigables con el medio ambiente, socialmente responsables y económicamente rentables para las familias productoras.

Contar con el certificado con Manos de Mujer reduce la brecha entre consumidor y productor, representando esto una de las mejores formas en las que puede garantizarse un mejor precio y que los beneficios realmente lleguen a las familias en el campo.

En la Cooperativa A'XOLA, se ha observado un fenómeno y es el incremento de la migración de los hombres hacia Estados Unidos, quedándose a cargo de la producción del café las mujeres. Históricamente el papel de la mujer en la producción de café se ha visto relegado a un segundo plano por el contexto cultural y por la limitada oportunidad que muchas de ellas han tenido para poseer parcelas a su nombre.

Sin embargo, el fenómeno actual de migración hace que cada vez el trabajo de las mujeres sea más visible y tome la importancia que debe tener, por lo que este sello se implementa con la intención de visibilizar y reconocer el esfuerzo que las mujeres productoras realizan en sus parcelas.

En este sentido se debe indicar que la situación actual se documenta hasta la obtención del certificado, ya que los beneficios finales que se puedan obtener se estarán observando al momento de realizar la comercialización de

café a mercados nacionales e internacionales. Cabe resaltar que actualmente este sello ha sido atractivo para compradores de café como la Federación de Cooperativas Agrícolas de Productores de Café de Guatemala. (Fedecocagua).

3.5. Lecciones Aprendidas

- La certeza jurídica en cuanto a la tenencia de la tierra es un factor que puede limitar que las mujeres puedan acceder a certificaciones al no garantizar que son propietarias de las unidades productivas, siendo un aspecto que puede provocar que los actores se desanimen en concluir el proceso.
- Cuando se tiene la disponibilidad y la actitud de buscar la alternativa de solución ante una problemática, se logra superar los obstáculos, ya que las capacitaciones de concientización dirigidas a hombres y mujeres, permitió que los esposos dieran la parcela en administración o en propiedad a la esposa y con ello acesar al certificado.
- La socialización de la información de los beneficios del certificado con Manos de Mujer en cuanto al fortalecimiento de

la economía familiar, permite que los integrantes de las familias tengan claridad que los ingresos obtenidos y el diferencial de precio que las mujeres puedan obtener por la comercialización de su producto, serán para la familia y pueden ser utilizados en la satisfacción de necesidades a lo interno de la misma.

- El establecimiento de reglas claras sobre los destinos de la generación de ingresos, brinda mayor formalidad al proceso, siendo por lo tanto de vital importancia el reglamento relacionado al proceso de certificación, en donde estipula que el pago por la venta del café con este sello se hará exclusivamente a la productora que está certificada, quien se hará cargo de los insumos para la siguiente cosecha.



Foto 7: Capacitación y sensibilización a socias sobre los beneficios del certificado

- La efectiva socialización de la información, permita que los actores tengan claridad del proceso y desarrollen las etapas del mismo convencidas de la mejora que obtendrán, desvaneciendo la resistencia o incertidumbre al manejo de cultivo con técnicas nuevas basadas en buenas prácticas agrícolas.
- El empoderamiento y apropiamiento de los actores del proceso de certificación facilita su participación e involucramiento, ya que durante la inspección externa que realizó la certificadora, las mismas mujeres fueron las que acompañaron este proceso, brindando la información técnica del cultivo como conservación de suelos, variedades, rendimientos, manejo de plagas y enfermedades, seguridad industrial entre otros.
- Es importante considerar los tiempos y horarios para el desarrollo de reuniones o actividades donde participen las mujeres, considerando la disponibilidad de tiempo que ellas poseen, para que no se limite por este aspecto su participación en las mismas.

4. La Estrategia de comunicación:

Se harán reproducciones de este documento de sistematización el cual será distribuido a actores claves, actores directamente involucrados y otros entes interesados. Así mismo para este público se harán divulgaciones por medios audio visuales y escritos a través de internet.

La presente sistematización tiene como objetivo llegar a los siguientes actores:

4.1. Actores Directos: Se devolverá la información a las productoras, a través de una sesión en donde se pretende lograr la participación de las 41 productoras, Junta directiva y gerente de la cooperativa proporcionándoles un ejemplar escrito.

4.2. Financiadores del Proyecto: A través de medios digitales

4.3. Entidades de la Cadena de Valor del Café: Se compartirá con organizaciones, cooperativas y entidades que trabajen o tengan relación la cadena de valor del café puesto que puede servir como aprendizaje para futuras intervenciones.

4.4. Contrapartes Nacionales e

Internacionales: A través de publicaciones en redes sociales como: página web de ASOCUCH, Cooperativa A'xola y el Geoportal como herramienta importante en la comercialización del café.

Se buscarán otros medios posibles, puesto que el objetivo de la estrategia de comunicación es lograr que llegue a un mayor número de personas y demostrar el logro de mujeres productoras de café de la región Huista de Huehuetenango, Guatemala, Centro América.