



## DESCRIPTOR DEL PUESTO

<b>Nombre del puesto:</b>	<b>Coordinador (a) de Desarrollo Empresarial Cuchumatanes</b>		
<b>Dirección a la que pertenece el puesto:</b>	Técnica	<b>Puestos a los que supervisa directamente:</b>	Técnico en Desarrollo de Mipymes
<b>Puesto al que reporta directamente:</b>	Gerente Técnico	<b>Ubicación física:</b>	Oficinas Centrales Chiantla
<b>Periodo de Contrato</b>	8 meses a partir del mes de febrero a septiembre 2021		

<b>Objetivo general del puesto:</b>	Fortalecer en temas empresariales a las Mipymes a través de procesos de formación sobre BPA, metodologías empresariales y procesos de certificación
-------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Funciones Principales:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento en la implementación de los planes de negocios de las MIPYMES.</li> <li>• Coordinar con los actores del área y demás personal del proyecto, acciones de capacitación, formación, mercadeo y comercialización de las cadenas de valor priorizadas.</li> <li>• Desarrollar acciones de capacitación y formación en temas de empresarialidad, mercadeo y comercialización en Mipymes y comités priorizadas por el proyecto, en coordinación con actores clave del área y personal del proyecto.</li> <li>• Vincular a las MIPYMES con financiamiento para incrementar los volúmenes de compras en las cadenas de valor seleccionadas.</li> <li>• Vincular las MIPYMES a nuevos mercados para incrementar las ventas.</li> <li>• Sistematizar y documentar las experiencias de las acciones del proceso de formación en las MIPYMES.</li> <li>• Apoyar el fortalecimiento organizacional y dar seguimiento al funcionamiento de las empresas asociativas rurales.</li> <li>• Manejo de presupuesto dirigido a capacitaciones empresariales.</li> <li>• Consolidar y desarrollar reportes de ventas mensuales, trimestrales y anuales, con sus respectivos medios de verificación</li> <li>• Apoyar al proyecto en actividades de ferias, ruedas de negocios a nivel local y nacional.</li> <li>• Alimentación de la plataforma de captura de información estratégica de mercados</li> <li>• Evaluación del uso de la plataforma</li> <li>• Al menos 2 nuevos clientes comerciales por Mipyme al finalizar el proyecto</li> <li>• Al menos 6 acciones de mercadeo implementadas por cadena productiva al finalizar el proyecto</li> <li>• Fortalecer el funcionamiento y operación de los comités de semillas existentes en el área de acción.</li> <li>• Desarrollar eventos de promoción de los productos de las Mipymes y Comités de semillas, buscando su vinculación a nuevos mercados.</li> </ul>

Indicadores de Gestión del Puesto:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento en un 25% de los ingresos generados por las MIPYMES</li> <li>• Incrementado un 25% los empleos permanentes en las MIPYMES</li> <li>• Desarrolladas herramientas tecnológicas que contribuyen a mejorar la producción y el marketing de los productos de las MIPYMES</li> <li>• Participación en 1 menos 3 eventos comerciales a nivel nacional</li> <li>• 5 planes de negocio y 1 estudio de mercado en implementación</li> <li>• Al menos 50 líderes capacitados</li> <li>• Alimentar los Sistemas de Monitoreo (UE Y ASOCUCH) de forma mensual</li> </ul> <p><b>Producto 1 (febrero 2021)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitas de reconocimiento de área y Mipymes</li> </ul>

Puesto: **Coordinador Desarrollo Empresarial Cuchumatanes**

### Indicadores de Gestión del Puesto:

- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado de carne de cordero y miel.
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Visitas de seguimiento a las Mipymes para asistencia técnica en temas de comercialización y mercadeo.
- Alimentar los sistemas de monitoreo

### Producto 2 (marzo 2021)

- Participación de las Mipymes en ruedas de negocios y eventos comerciales
- Actualización del plan de capacitación dirigido a Mipymes
- Visitas de asistencia técnica a las Mipymes
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado de carne de cordero y miel.
- Alimentación y actualización de la plataforma comercial de mercados
- Brindar insumos para elaboración de historias de éxito para visibilidad del proyecto
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.
- Seguimiento a la reproducción de la sistematización de los modelos empresariales en sierra de los Cuchumatanes.
- Evaluar las condiciones para desarrollar el lanzamiento de marcas a nivel nacional
- Apoyar al Comité de Semillas de San Bartolo en la entrega de muestras de producto a posibles compradores
- Brindar seguimiento telefónico a clientes compradores del Comité de Semillas de San Bartolo para mantener su interés y vinculación en el proceso de comercialización
- Organizar eventos de promoción de los productos de los comités de semillas, para posicionar marcas y productos en mercados de interés, a nivel municipal o departamental, haciendo uso del kit promocional que se dispone.
- Plan de promoción por medio de spot radiales, actualización de medios digitales y apoyo en la creación de contenidos de los diferentes comités de semillas establecidos
- Apoyo técnico y administrativo al Comité para mejorar su funcionamiento y operación
- Propiciar la integración de los 3 comités de semillas de papa, estandarización de precios de venta y utilizar los medios digitales para su promoción.
- Apoyar la búsqueda de mercado para semillas de papa diferenciadas por sus características y propiedades

### Producto 3 (abril 2021)

- Participación de las Mipymes en ruedas de negocios y eventos comerciales
- Implementación de módulos de capacitación a nivel de las Mipymes en función al plan actualizado
- Visitas de asistencia técnica a las Mipymes
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado (carne de cordero y miel).
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.
- Alimentación y actualización de la plataforma comercial de mercados.
- Planificación del evento de lanzamiento de marcas a nivel nacional.
- Alimentación de los Sistemas de Monitoreo
- Apoyar al Comité de Semillas de San Bartolo en la entrega de muestras de producto a posibles compradores
- Brindar seguimiento telefónico a clientes compradores del Comité de Semillas de San Bartolo para mantener su interés y vinculación en el proceso de comercialización

### Indicadores de Gestión del Puesto:

- Implementación del Plan de promoción por medio de spot radiales, actualización de medios digitales y apoyo en la creación de contenidos de los diferentes comités de semillas establecidos.
- Apoyo técnico y administrativo al Comité para mejorar su funcionamiento y operación
- Propiciar la integración de los 3 comités de semillas de papa, estandarización de precios de venta y utilizar los medios digitales para su promoción.
- Apoyar la búsqueda de mercado para semillas de papa diferenciadas por sus características y propiedades
- Organizar eventos de promoción de los productos de los comités de semillas, para posicionar marcas y productos en mercados de interés, a nivel municipal o departamental, haciendo uso del kit promocional que se dispone.

### Producto 4 (mayo 2021)

- Participación de las Mipymes en ruedas de negocios y eventos comerciales
- Implementación de módulos de capacitación a nivel de las Mipymes en función al plan actualizado
- Visitas de asistencia técnica a las Mipymes
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado (carne de cordero y miel).
- Brindar insumos para elaboración de historias de éxito para visibilidad del proyecto.
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.
- Alimentación y actualización de la plataforma comercial de mercados.
- Desarrollo del evento de lanzamiento de marcas a nivel nacional.
- Alimentación de los Sistemas de Monitoreo
- Apoyar al Comité de Semillas de San Bartolo en la entrega de muestras de producto a posibles compradores
- Brindar seguimiento telefónico a clientes compradores del Comité de Semillas de San Bartolo para mantener su interés y vinculación en el proceso de comercialización
- Implementación del Plan de promoción por medio de spot radiales, actualización de medios digitales y apoyo en la creación de contenidos de los diferentes comités de semillas establecidos
- Apoyo técnico y administrativo al Comité para mejorar su funcionamiento y operación
- Propiciar la integración de los 3 comités de semillas de papa, estandarización de precios de venta y utilizar los medios digitales para su promoción.
- Apoyar la búsqueda de mercado para semillas de papa diferenciadas por sus características y propiedades
- Organizar eventos de promoción de los productos de los comités de semillas, para posicionar marcas y productos en mercados de interés, a nivel municipal o departamental, haciendo uso del kit promocional que se dispone.

### Producto 5 (junio 2021)

- Participación de las Mipymes en ruedas de negocios y eventos comerciales
- Implementación de módulos de capacitación a nivel de las Mipymes en función al plan actualizado
- Visitas de asistencia técnica a las Mipymes
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado (carne de cordero y miel).
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.
- Brindar insumos para elaboración de historias de éxito para visibilidad del proyecto.
- Alimentación y actualización de la plataforma comercial de mercados.
- Desarrollo del evento de lanzamiento de marcas a nivel nacional.
- Alimentación de los Sistemas de Monitoreo

### Indicadores de Gestión del Puesto:

- Apoyar al Comité de Semillas de San Bartolo en la entrega de muestras de producto a posibles compradores
- Brindar seguimiento telefónico a clientes compradores del Comité de Semillas de San Bartolo para mantener su interés y vinculación en el proceso de comercialización
- Implementación del Plan de promoción por medio de spot radiales, actualización de medios digitales y apoyo en la creación de contenidos de los diferentes comités de semillas establecidos
- Apoyo técnico y administrativo al Comité para mejorar su funcionamiento y operación
- Propiciar la integración de los 3 comités de semillas de papa, estandarización de precios de venta y utilizar los medios digitales para su promoción.
- Apoyar la búsqueda de mercado para semillas de papa diferenciadas por sus características y propiedades
- Organizar eventos de promoción de los productos de los comités de semillas, para posicionar marcas y productos en mercados de interés, a nivel municipal o departamental, haciendo uso del kit promocional que se dispone.

### Producto 6 (julio 2021)

- Participación de las Mipymes en ruedas de negocios y eventos comerciales
- Implementación de módulos de capacitación a nivel de las Mipymes en función al plan actualizado
- Visitas de asistencia técnica a las Mipymes
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado (carne de cordero y miel).
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.
- Alimentación y actualización de la plataforma comercial de mercados.
- Alimentación de los Sistemas de Monitoreo
- Apoyar al Comité de Semillas de San Bartolo en la entrega de muestras de producto a posibles compradores
- Brindar seguimiento telefónico a clientes compradores del Comité de Semillas de San Bartolo para mantener su interés y vinculación en el proceso de comercialización
- Implementación del Plan de promoción por medio de spot radiales, actualización de medios digitales y apoyo en la creación de contenidos de los diferentes comités de semillas establecidos
- Apoyo técnico y administrativo al Comité para mejorar su funcionamiento y operación
- Propiciar la integración de los 3 comités de semillas de papa, estandarización de precios de venta y utilizar los medios digitales para su promoción.
- Apoyar la búsqueda de mercado para semillas de papa diferenciadas por sus características y propiedades
- Organizar eventos de promoción de los productos de los comités de semillas, para posicionar marcas y productos en mercados de interés, a nivel municipal o departamental, haciendo uso del kit promocional que se dispone.

### Producto 7 (agosto 2021)

- Participación de las Mipymes en ruedas de negocios y eventos comerciales
- Implementación de módulos de capacitación a nivel de las Mipymes en función al plan actualizado
- Visitas de asistencia técnica a las Mipymes
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado (carne de cordero y miel).
- Alimentación y actualización de la plataforma comercial de mercados.
- Alimentación de los Sistemas de Monitoreo
- Apoyo en la implementación de la Evaluación final del proyecto
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.

### Indicadores de Gestión del Puesto:

- Apoyar al Comité de Semillas de San Bartolo en la entrega de muestras de producto a posibles compradores
- Brindar seguimiento telefónico a clientes compradores del Comité de Semillas de San Bartolo para mantener su interés y vinculación en el proceso de comercialización
- Implementación del Plan de promoción por medio de spot radiales, actualización de medios digitales y apoyo en la creación de contenidos de los diferentes comités de semillas establecidos
- Apoyo técnico y administrativo al Comité para mejorar su funcionamiento y operación
- Propiciar la integración de los 3 comités de semillas de papa, estandarización de precios de venta y utilizar los medios digitales para su promoción.
- Apoyar la búsqueda de mercado para semillas de papa diferenciadas por sus características y propiedades
- Organizar eventos de promoción de los productos de los comités de semillas, para posicionar marcas y productos en mercados de interés, a nivel municipal o departamental, haciendo uso del kit promocional que se dispone.

### Producto 8 (septiembre 2021)

- Implementación de módulos de capacitación a nivel de las Mipymes en función al plan actualizado
- Visitas de asistencia técnica a las Mipymes
- Reporte de ventas con sus respectivos medios de verificación de cada Mipyme de cobertura.
- Implementar el protocolo de actuación de 5 planes de negocios y 2 estudio de mercado (carne de cordero y miel).
- Alimentación y actualización de la plataforma comercial de mercados.
- Alimentación de los Sistemas de Monitoreo
- Apoyo en la implementación de la Evaluación final del proyecto
- Seguimiento y asesoría técnico administrativa, comercialización y mercadeo a empresas asociativas rurales en el área de acción.
- Apoyar al Comité de Semillas de San Bartolo en la entrega de muestras de producto a posibles compradores
- Brindar seguimiento telefónico a clientes compradores del Comité de Semillas de San Bartolo para mantener su interés y vinculación en el proceso de comercialización
- Implementación del Plan de promoción por medio de spot radiales, actualización de medios digitales y apoyo en la creación de contenidos de los diferentes comités de semillas establecidos
- Apoyo técnico y administrativo al Comité para mejorar su funcionamiento y operación
- Propiciar la integración de los 3 comités de semillas de papa, estandarización de precios de venta y utilizar los medios digitales para su promoción.
- Apoyar la búsqueda de mercado para semillas de papa diferenciadas por sus características y propiedades

### RELACIONES DE TRABAJO INTERNAS:

Área	Frecuencia
Administrativa Contable	Mensual
Servicios Financieros	Mensual
Técnica	Diaria
Auditoría Interna	Trimestral
Monitoreo y Evaluación	Mensual

### RELACIONES DE TRABAJO EXTERNAS:

Área	Frecuencia
Organizaciones de base productores	Alta

Puesto: **Coordinador Desarrollo Empresarial Cuchumatanes**



<b>Mipymes</b>	Alta
<b>MINECO</b>	Mediana
<b>MAGA</b>	Mediana
<b>Municipalidades</b>	Alta
<b>ONG en el área</b>	Mediana
<b>Empresas relacionadas a la cadena de valor</b>	Alta
<b>Consultores Externos</b>	Mediana
<b>Bancos y organizaciones de financiamiento</b>	Alta

### PERFIL DEL PUESTO

<b>REQUERIMIENTOS:</b>			
<b>Educación mínima requerida:</b>	Licenciaturas en carreras de administración de empresas, mercadeo, ingeniería industrial o carreras a fines de empresarialidad en MIPYMES		
<b>Conocimientos Adicionales:</b>	Administración de proyectos, microfinanzas, desarrollo rural, organización Comunitaria, interpretación de estados financieros, desarrollo empresarial, cadenas de valor, financiamiento rural, ventas y mercadeos, retorno de la inversión, tasa interna de retorno, valor actual neto.		
<b>Habilidades Adicionales:</b>	Liderazgo democrático, capacidad para resolver conflictos sociales.		
<b>Manejo de Paquetes o Programas de Computación:</b>	Microsoft Office y Windows, software financieros y manejo de empresas		
<b>Idioma Local:</b>	Hablado: Básico	Escrito: Básico	Leído: Básico
<b>Edad:</b>	25 – 50 años	<b>Género:</b>	Indiferente
<b>Estado civil:</b>	Indiferente	<b>Requerimiento de vehículo propio:</b>	No

<b>EXPERIENCIA LABORAL:</b>	
<b>Experiencia en el puesto:</b>	3 años en puesto de coordinación o desarrollo empresarial
<b>Experiencia laboral adicional a la experiencia en el puesto:</b>	Poseer emprendimientos o empresas propias

<b>COMPETENCIAS REQUERIDAS</b>	
<b>1. Mínimo/No Aplica 2. Básico 3. Moderado</b>	<b>4. Desarrollado 5. Altamente Desarrollado</b>
<b>Competencias de Gestión</b>	<b>Nivel Requerido</b>
Planificación	4
Organización	4
Dirección	4
Control	4
<b>Competencias Intrapersonales</b>	<b>Nivel Requerido</b>
Iniciativa	4
Autocontrol	4
Flexibilidad	4
Persistencia	4
Aprendizaje Continuo	4
<b>Competencias Interpersonales</b>	<b>Nivel Requerido</b>
Trabajo en Equipo	5
Asertividad/Firmeza	5
Negociación	5
Persuasión	5
Orientación al Servicio	4

Puesto: **Coordinador Desarrollo Empresarial Cuchumatanes**



Construcción de Relaciones	5
<b>Competencias Cognitivas</b>	<b>Nivel Requerido</b>
Análisis	4
Innovación	4
Conocimiento Organizacional	3
Solución de Problemas	4

<b>CONDICIONES DE TRABAJO:</b>	
Trabajo en Sede:	25%
Trabajo de campo:	75%

<b>CONDICIONES GENERALES DEL PUESTO:</b>	
Horario de trabajo:	Lunes a Viernes 8:00a.m. a 5:00p.m.
Viajes al exterior del país:	Sí
Viajes al interior del país:	Sí

<b>DOCUMENTOS DE VALOR Y CONFIDENCIALES QUE SE UTILIZAN EN EL PUESTO:</b>	
Documentos de valor:	Cheques, informes financieros, informes técnicos.
Documentos confidenciales:	Estados de cuentas de las empresas, expediente de conformación de las empresas.

Número de plazas de este mismo puesto:	1
Nombre y firma de quien valida la información:	Sergio Alonzo
Fecha de autorización:	25-01-2021
Fecha de revisión y/o actualización:	25-01-2021

Puesto: **Coordinador Desarrollo Empresarial Cuchumatanes**