

POTENCIALIDAD  
PRODUCTIVA DEL  
MUNICIPIO DE CHIANTLA,  
DEPARTAMENTO DE  
HUEHUETENANGO Y  
PRIORIZACION PARA LA

ASOCIACION DE  
ORGANIZACIONES DE LOS

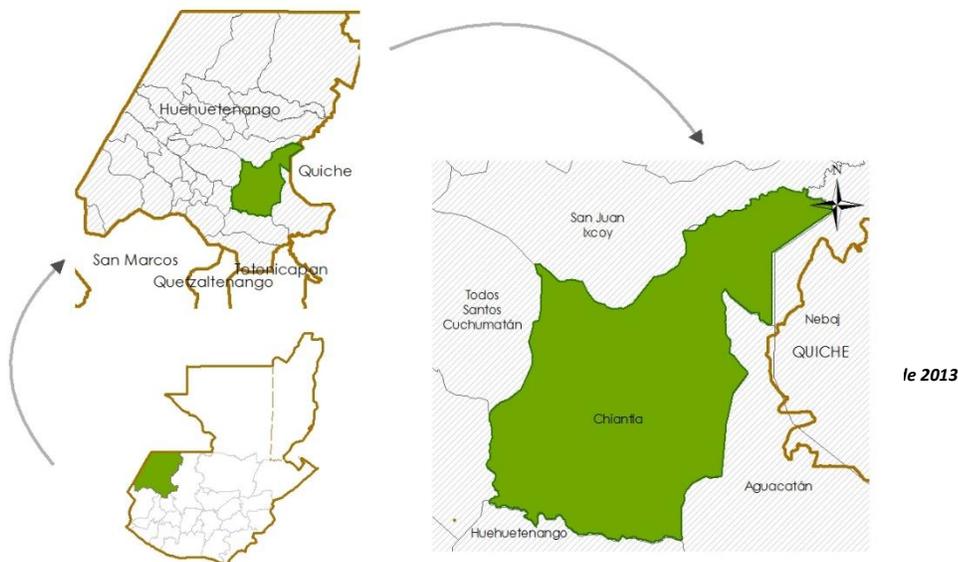
HUEHUETENANGO, AGOSTO DEL 2,017

CONTENIDO	PAGINA
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. ANTECEDENTES .....	2
III. POTENCIALIDAD PRODUCTIVA .....	4
3.1 Cadena productiva de la papa .....	4
3.2 Cadena productiva ovina .....	5
3.3 Cadena Productiva de Hortalizas .....	6
3.4 Cadena Productiva Forestal .....	7
3.5 Cadena Turística: .....	8
IV. PRIORIZACIÓN DE LA INVERSIÓN .....	9
V. NIVELES DE FINANCIAMIENTO .....	12
VI. CONCLUSIONES .....	13
VII.REFERENCIAS .....	14

## I. INTRODUCCIÓN

El Municipio de Chiantla, se encuentra ubicado a siete kilómetros de la cabecera departamental de Huehuetenango, y a doscientos setenta y dos kilómetros de la ciudad capital. Su Latitud es 15°20'26" y longitud de 91°27'28". Presenta una altitud sobre el nivel del mar que oscila entre 1,900 y 3,800 metros sobre el nivel del mar, con temperaturas entre el rango de los 4º a 28º centígrados. La extensión territorial, según el IGN, es de 518.741 kilómetros cuadrados.

**Mapa No. 1**  
**Ubicación y colindancias del municipio de Chiantla**



Fuente: base cartográfica del INE e IGN, Elaboración: SINIT-Huehuetenango, SEGEPLAN, Fecha de elaboración: julio de 2013

La Asociación de Organizaciones de Los Cuchumatanes de forma conjunta con la Municipalidad de La Villa de Chiantla presenta el potencial productivo del municipio, tomando como fuente diferentes documentos generados en los últimos diez años. El objetivo de presentar ésta información es canalizar esfuerzos para la orientación de la inversión, bajo el concepto de desarrollo económico local, evitando seguir invirtiendo en otro documento llamado “Diagnóstico del municipio de Chiantla”, así; aprovechar de esta forma los recursos existentes y optimizar el tiempo para la ejecución de proyectos de inversión.

El enfoque de éste análisis, se basa en el concepto de Desarrollo Económico Local –DEL-, entendiéndose como el *proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientada a superar las dificultades que presenta la población para mejorar sus condiciones de vida, a través de acciones concertadas entre los agentes socioeconómicos locales públicos y privados, ello; con el fin de hacer eficiente y sustentable los recursos el municipio.*<sup>1</sup>

La municipalidad de Chiantla ha dado un paso firme en el tema de Desarrollo Económico Local, el 02 de junio del año 2,017, estableció la Oficina de Desarrollo Económico Local –OMDEL- según

<sup>1</sup> SEGEPLAN 2,013. Diagnóstico del municipio de Chiantla, -DET- Desarrollo Económico Territorial.

acuerdo municipal No. 54-2017- , con el objetivo de promover el desarrollo económico local del municipio de Chiantla.

## II. ANTECEDENTES

Se han desarrollado varios estudios relacionados a las potencialidades del territorio de Chiantla, los que indican los principales ejes de desarrollo que se pueden tener, dentro de los cuales se pueden mencionar:

- PROMUDEL en el 2007, en su publicación Hacia una Política Concertada de Desarrollo Económico Local del Municipio de Chiantla, resalta que los sectores de importancia para el municipio y en los cuales es necesario realizar inversiones son: Forestal y Servicios ambientales, Agrícola especialmente Hortalizas, Ovinos, Artesanía y Turismo. En el documento se proponen acciones específicas que se pueden realizar en cada uno de los sectores y subsectores.
- En el Diagnóstico de la Situación Actual y las Potencialidades de los sectores productivos del Departamento de Huehuetenango, del 2009, elaborado por el Proyecto de Desarrollo rural y Local Guatemala, resalta la importancia y potencialidad del sector forestal para el municipio de Chiantla, el ganado ovino y turismo, identificando en este último sector sitios turísticos que pueden dinamizar la economía de las comunidades y del municipio.
- El Estudio de Identificación de Unidades Productivas con Mayor Potencial de Comercialización del Proyecto de Desarrollo Rural y Local Guatemala 2,009, identificó 11 unidades, entre las cuales resaltan para el municipio de Chiantla: Hortalizas de clima frío y templado, Papa, que fueron seleccionadas por el estudio por la diversificación de Mercados, proceso, empaque y potencial de transformación, reafirmando la importancia de estos sectores dentro del potencial del municipio. Este hecho se ratifica y complementa con el plan de negocios para hortalizas elaborado por el mismo proyecto y en el mismo año, que evidencia con datos cuantitativos la importancia de esta potencialidad a nivel del área.
- El Plan de Desarrollo Municipal de Chiantla 2011-2025, elaborado y publicado por SEGEPLAN en el 2,010, en su eje 3 de desarrollo propone acciones al medioambiente, manejo y uso adecuado de los recursos naturales, resaltando la importancia de mantener áreas de conservación, protección y manejo productivo del bosque, protección de fuentes de agua, manejo de aguas residuales y conservación de suelos. El eje 4 Fomento Económico y de la producción, manifiesta la necesidad de Programas de Mejoramiento de la Productividad en áreas con sistemas de riego, aprovechamiento productivo y sostenible del bosque, mejoramiento de la producción ovina y programas de desarrollo turístico.
- En el 2011 el proyecto ASOCUCH-AMBIENTAL desarrolló el estudio Caracterización de Sistemas de Producción del área de Acción de ASOCUCH, que para el caso de Chiantla, el sistema de producción Ovinos-papa-bosque reportó 132.01% de eficiencia duplicando el valor obtenido en 1,997 en otro estudio que fue del 65%, adjudicándose el logro al aumento del rendimiento de papa por área de cultivo y el mejoramiento Genético de las ovejas, ratificando la importancia de los componentes del sistema en la economía de las familias del área rural. El sistema de Hortalizas fue el otro que según el estudio tuvo mayor eficiencia mejorando de 105% a 157.68%, siendo los elementos importantes para su mejora la diversificación de cultivos en el sistema, la disponibilidad de sistemas de riego y los procesos de comercialización y exportación.

- En el 2014, con el apoyo de Heifer, se genera el Plan de Negocios para la COMECSA (Comercializadora de la Meseta de los Cuchumatanes Sociedad Anónima), siendo sus principales componentes la producción de semilla certificada de papa, centro de acopio, clasificación, lavado y empaque de papa para consumo y la industrialización de la papa por medio de la producción de Papalinas.
- Para el sector forestal y específicamente para la empresa Inversiones Asilvo S.A. se genera su Plan de Negocios en el 2014, que persigue el aprovechamiento forestal de 1,000 Has. como madera aserrada, dimensionada, seca cepillada y perfilada, equipamiento con aserraderos portátiles, posicionarla en el mercado y capital humano con capacidades técnicas y gerenciales en las inversiones forestales.
- El proyecto Regional de USAID para comercio y alianzas de mercado, en el 2015 apoyó con la formulación del Plan Estratégico 2015-2020 de COMECSA, el que contempla el eje estratégico 4 de Mercadeo y Comercialización, que persigue impulsar la producción y el mercadeo de la semilla de papa, papa transformada, papa como materia prima y otros productos de alta calidad, posicionándolos como de alta calidad en el mercado local, nacional e internacional. Así también se genera el Plan de Mercadeo para dicha instancia, dicho documento establece las estrategias de mercadeo para papa lavada y clasificada, de segmentación y posicionamiento, para fortalecer la cadena de la papa como producto líder de la meseta de los Cuchumatanes.
- La propuesta de Fortalecimiento de la Comisión de Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales de Chiantla, realizada en el 2016, indica que los motores actuales económicos del municipio son la producción de papa, producción ovina, producción de hortalizas bajo riego, revalidando lo indicado en los párrafos anteriores. En cuanto a los motores potenciales, la propuesta considera la producción de semilla certificada de papa, industria forestal y la producción de cerdos.
- El Plan de Desarrollo Económico Local con enfoque en Seguridad Alimentaria y Nutricional del municipio de Chiantla, Huehuetenango, elaborado por el Proyecto de Gobernabilidad Locas y Nexos Locales, publicado en el 2017, establece como acciones específicas la construcción de infraestructura productiva especialmente para papa y hortalizas, promover la integración público privada de los procesos de inversión y producción, programa de capacitación y asistencia técnica a los productores, formación y capacitación de recurso humano local en los procesos de acopio e industrialización, diseño de planes de mercadeo y la apertura de nuevos mercados.

Los estudios indicados anteriormente, tienen como denominador común que las potencialidades identificadas en el municipio de Chiantla y a las cuales deberían de ir los esfuerzos e inversiones es a los sistemas de producción papa+ovinos+bosque, en los procesos de producción, industrialización y la comercialización y mercadeo de la producción. De igual manera el sistema de hortalizas y turismo, son otras potencialidades, que debe de ser apoyadas y fortalecidas, para su consolidación y aprovechamiento.

### III. POTENCIALIDAD PRODUCTIVA

#### 3.1 Cadena productiva de la papa

La importancia de la cadena de papa en el municipio de Chiantla, radica en la cantidad de actores que participan en su proceso productivo y comercial, en la generación anual de empleo e ingresos rurales, en la dinamización de la economía, así como en su amplio consumo por todos los estratos sociales de la población. Otro factor importante de mencionar lo constituye el aporte de carbohidratos a la dieta de la población que proporciona el tubérculo, a las altitudes a las que se produce el cultivo no existe otra fuente de tal importancia, como la de la papa. El contenido de proteína de la papa es análogo al de los cereales, y es muy alto en comparación con otras raíces y tubérculos.

La cadena productiva de papa en Huehuetenango, está conformada por diversos actores directos e indirectos pertenecientes a distintos municipios con potencialidad en el cultivo, siendo ellos: Chiantla (50.20% de su territorio), Todos Santos Cuchumatán (37.5% de su territorio) y San Juan Ixcay (29.9% de su territorio); quienes han establecido por iniciativa propia interrelaciones, interacciones y sinergias, tendientes a superar los desafíos encontrados en el proceso productivo, comercial y de transformación de este tubérculo.

La región más productora de papa se encuentra en el departamento de Huehuetenango, de once millones de quintales<sup>2</sup>, el 32% es producido en éste departamento. Chiantla participa con un 15%, equivalente a una oferta anual de 1.725 millones de quintales, cultivados en una extensión de 2,500 hectáreas y con la participación de 5,000 familias.<sup>3</sup> Los ingresos generados por este cultivo superan los 150 millones de quetzales por ciclo de producción y representa empleo para 700,000 jornales anuales.

El nivel de gestión y desarrollo organizativo de la cadena productiva de la papa, ha permitido que cuente con infraestructura y equipamiento para desarrollar la actividad comercial; contando con el “Centro de clasificado, lavado y empaque de papa, de la Comercializadora Meseta de Los Cuchumatanes”, en consolidación. Esto se logrará a medida que exista una integración y colaboración desde la producción, acopio, empaque y traslado de la papa al distribuidor final; para ello, se requiere la intervención oportuna en el proceso de programación y producción organizada.

La asistencia técnica es un eslabón importante. El rol del Ministerio de Agricultura a través de sus oficinas de extensión es incipiente; a tal grado, que el comité de la papa de Huehuetenango, apoyado por la Asociación de Organizaciones de Los Cuchumatanes ha realizado un esfuerzo coordinado para poder atender a la mayoría de productores del municipio, rol que no le compete; pero que, ha sido un compromiso asumido por más de veinte años, desde el desmantelamiento del sistema de extensión rural.

En relación a los mercados y sus tendencias, se aprecia que la presentación en fresco de la papa del municipio, continúa actualmente con una demanda ascendente en las plazas de destino, debido a la facilidad de su utilización en la preparación de diversos platos culinarios y a un costo razonable. Sin embargo, durante las últimas dos décadas se ha incrementado la complejidad de factores para

---

<sup>2</sup> Análisis de la situación actual de la cadena y diagnóstico de la cadena de valor de la papa –MINECO-2015

<sup>3</sup> Caracterización de Sistemas de Producción ASOCUCH 2011

la producción de calidad; entre ellas, la complejidad de plagas, pero principalmente el nematodo de quiste; por lo que, es importante impulsar el uso de semilla certificada en el territorio y extrapolarlo a otras unidades productivas fuera del municipio y departamento. Otra oportunidad lo constituye el ofertar presentaciones semi-procesadas y procesadas, aprovechando el fenómeno urbanístico y del cambio de hábitos alimenticios de sus habitantes.

### **3.2 Cadena productiva ovina**

Los ovinos presentan características especiales a diferencias de las otras especies de producción doméstica, como ejemplo, su fácil explotación extensiva; es así como, desde hace muchos años la producción ovina ha constituido un rubro económico importante para la parte alta del municipio de Chiantla; sin embargo, la presión demográfica también se ha trasladado a la presión de los ovinos, sobre el uso de la tierra y recursos naturales.

En la mayoría de los casos, son las mujeres, niñas y niños a quienes se les asigna las tareas; pastoreo, alimentación y cosecha de abono. Los hombres realizan las tareas de destace y comercialización de los ovinos.

El último censo agropecuario reporta que en el departamento de Huehuetenango existen 139,408 cabezas ovinas, que equivale al 37% del total de ovinos de Guatemala y que esta se concentra en la meseta de Los Cuchumatanes, esta actividad productiva representa una alternativa económica para los productores; éstos datos son los oficiales, pero la fuente data del año 2,004. Proyecciones recientes realizadas por la Asociación de Organizaciones de Los Cuchumatanes a través de su análisis de sistemas de producción indican que la ganadería ovina es un motor de desarrollo rural en el municipio de Chiantla, específicamente en la parte alta de la Sierra de Los Cuchumatanes, se estima que 5,000 familias se dedican a la producción ovina, con un inventario de 250,000 cabezas.

Entre las ventajas que tiene la producción ovina en el municipio de Chiantla, se encuentran:

- Condiciones climáticas adecuadas para la crianza de ovinos.
- Las familias son productoras/es de ovinos, utilizando para ello el modelo de crianza de traspatio.
- Poseen conocimientos básicos para el manejo y cuidado de los ovinos.
- Crían cinco tipos de ovinos: criollos, mosaico cuchumatanes, media sangre, mejorados y razas puras (Corridale, Pollet Dorset); esto está en función de la capacidad económica de las familias.

Entre los aspectos detectados para el fomento económico de la producción ovina se encuentran:

- A nivel regional se tiene la tendencia a la demanda de animales (en pie de cría y carne en canal) mejorados.
- Existe aceptación por los productores y consumidores, demandar ovinos genéticamente mejores.
- Mercados potenciales demandan carne gourmet.
- Compradores potenciales conocen la calidad de la carne de corderos mejorados.
- Se apunta una mayor demanda de carne en canal para mercados específicos, las piezas demandadas son: pierna y costilla french, para platillos gourmet
- Mejoramiento genético a través de la monta dirigida e inseminación artificial.
- Promover la semiestabulación y estabulación de los rebaños.

- Tener capacidad (cantidad y tiempo) productiva para ofertar pie de cría, carne en canal y subproductos, para satisfacer demandas de los mercados a través de la planta de ACORDI.
- Posicionamiento de la carne y derivados del cordero en diferentes mercados (local, departamental, regional, nacional e internacional).<sup>4</sup>

Los niveles de industrialización del departamento de Huehuetenango son incipientes, si nos ubicamos en el municipio de Chiantla, es casi nula; es prioritario invertir en generar capacidades para responder ante un mercado exigente, pero que valora el esfuerzo a través de mejora en los precios. Con un proyecto de fomento ovino para la venta de cortes especiales, se aumentarán las capacidades de las y los ovinocultores para brindar valor agregado a la producción, y se impulsará la implementación de sistema estabulado ovino con vínculo a la transformación secundaria, utilizando la planta de proceso situada en la aldea Capellanía, Chiantla, y propiedad de ovinocultores organizados de la Asociación de Comunidades Rurales para el Desarrollo Integral –ACORDI-

Los ovinocultores del municipio de Chiantla han realizado esfuerzos por mejorar las razas ovinas. En el año 2,015, en acompañamiento con ASOCUCH, las organizaciones: Cooperativa Joya Hermosa, Cooperativa Paquixeña, Asociación de Silvicultores Chancol, y la Asociación de Comunidades para el Desarrollo Integral, se agenciaron de cuatro rebaños de élite, permitiéndoles abrir el registro genealógico ante el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, primeros registros para ésta especie, en Guatemala.

### **3.3 Cadena Productiva de Hortalizas**

Chiantla es un municipio eminentemente agrícola, siendo esta su principal fuente de empleo e ingresos, con una concentración del 61% de la fuerza laboral, que ha sido reportado por el censo de población del 2002 del INE, argumentando lo importante que es esta actividad en la economía del municipio.

El Plan de Desarrollo Municipal de Chiantla resalta dentro de la actividad agrícola la producción de brócoli, coliflor, zanahoria, tomate y en la actualidad la arveja china ha ido tomando importancia. En cuanto a los cultivos de exportación, como brócoli, coliflor, y arveja china, se tiene vínculo con Agroexportadoras presentes en el área, quienes llevan a cabo el proceso de comercialización.

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, existen en el municipio 6,513 hectáreas destinadas a la agricultura tradicional que representan el 15.9% del territorio y 899 hectáreas bajo riego, siendo 2.2% del territorio, que principalmente está siendo utilizado para el establecimiento de los cultivos de exportación indicados anteriormente. Esta es otra potencialidad del municipio el contar con sistemas de riego que permiten obtener cosechas en época de verano y tener varios ciclos de producción en el año, escalonar la siembras principalmente de hortalizas de exportación y dotar a los mercados en todo el año de ser necesario.

En cuanto a los principales centros poblados que utilizan el riego por aspersión y por captación de lluvia como apoyo a la producción agrícola, se consideran las comunidades de la falda media incluyendo comunidades colindantes con San Juan Ixcoy y Nebaj, Quiché, las que cuentan con esta ventaja comparativa territorial para la producción de hortalizas en diferentes épocas y satisfacer el

---

<sup>4</sup> Aplicación de desarrollo de sistemas de mercados (DSM/MPP) en el subsector ovino PRODERT 2015

mercado en ventanas cuyos precios del producto pueden ser de mayor beneficios para los productores y toda la cadena en sí..

Según el diagnóstico socioeconómico, potencialidades productivas y propuestas de inversión, realizado en el 2,007 por estudiantes de la Facultad de Ciencias económicas de la Universidad de San Carlos, a nivel municipio el 7% de unidades productivas incluyen el cultivo del brócoli, 3% coliflor y el 2% la zanahoria, siendo los cultivos más importantes para los agricultores, por detrás de la papa.

Para el 2015, en estudios de la misma facultad, se refleja la presencia e importancia de los cultivos de la arveja china, haba, principalmente en la generación de empleo a nivel de las unidades productivas, siendo la arveja china la que genera el 31% de empleos, 12% zanahoria, 8% haba y 3% brócoli, demostrando la importancia de estos cultivos en la economía de las familias y las potencialidades que este sector de hortalizas representa tanto para el municipio como para cada uno de los agricultores que se encuentran inmersos en esta cadena productiva.

### **3.4 Cadena Productiva Forestal**

Las clases agrológicas VI y VII representan el 62.17% del área total del municipio y su potencial es para la actividad forestal o para cultivos con cobertura vegetal, siendo un indicador importante del potencial que el municipio posee para la implementación de proyectos forestales y de aprovechamiento del mismo.

Datos del Instituto Nacional de Bosques, indican que el municipio de Chiantla para el 2001 se tenían 7,092 Hectáreas de bosque, en el 2006 4,791 Has. y para el 2010 6,759 hectáreas, teniéndose el mismo comportamiento que todo el departamento de Huehuetenango, en el sentido que existió pérdida de bosque entre el 2001 y el 2006, teniéndose un aumento o recuperación para el 2010, con una ganancia neta de 1,968, lo que significa una recuperación de 41.08% del bosque que existía en el 2006.<sup>5</sup>

Otro indicador importante para el municipio en este componente, es el porcentaje de cobertura forestal respecto al total del municipio, que para el 2001 fue de 17.2%, en el 2006 11.6% y 2010 de 16.4%, demostrando la recuperación de la cobertura forestal que se tuvo en el 2010 respecto a lo que se tenía en el 2001.

La ganancia indicada puede ser atribuida al efecto de los programas de incentivos forestales, a los cuales organizaciones locales de base de ASOCUCH por más de 15 años han ingresado áreas para ser incentivadas, contribuyendo a la recuperación, manejo y conservación del recurso bosque.

Según registros de ASOCUCH, del 2006 al 2016 han sido ingresadas al PINFOR, Fondo a la Conservación y el PINPEP 4,400 Hectáreas de bosque por organizaciones de productores de Chiantla, obteniendo un monto por concepto de incentivos forestales de Q29,000,000.00, datos que demuestran nuevamente las capacidades de los productores en aprovechar el potencial forestal. Las modalidades en las que se han presentado proyectos han sido en Reforestación (1,138.55 Has), Regeneración Natural (2,089.22 Has), Manejo de Bosque para Protección (1,135.76 Has.) y Manejo de Bosque para producción (39.2 Has).

---

<sup>5</sup> Mapa de Cobertura Forestal de Guatemala 2010 y Dinámica de la Cobertura Forestal 2006-2010, Guatemala Abril del 2012

Existe la empresa Inversiones Asilvo S.A. –INASA- a nivel de Chiantla, cuyo objetivo es el aprovechamiento industrial del bosque, que cuenta con el equipamiento mínimo (aserradero, horno), está dotada de una carpintería, para la transformación de la madera, según inventario realizado se dispone de 1,000 Has<sup>6</sup>, que podrían producir 3,700 metros cúbicos de madera aserrada.

### **3.5 Cadena Turística:**

El municipio de Chiantla es un territorio pintoresco, sus elevaciones van desde 1,850 a 3,300 metros sobre el nivel del mar, con zonas de vidas y ecorregiones importantes para el desarrollo de flora y fauna endémica; es así, como posee atractivos turísticos relacionados a cultura, historia, belleza escénica, bosques con endemismo, lugares históricos, y miradores.

Entre las potencialidades del municipio de Chiantla se encuentra el turismo, con sus modalidades: agroturismo, cicloturismo, ecoturismo, turismo activo, turismo astronómico, turismo comunitario, turismo cultural, turismo de aventura, turismo gastronómico, turismo histórico, turismo religioso, turismo rural, entre otros a identificar.

Entre los atractivos turísticos con potencial se encuentran:

- Turismo Religioso: Virgen de Candelaria
- Miradores: El mirador Juan Diéguez Olaverri
- Turismo de aventura: Laguna Magdalena y Río Quisil.
- Agroturismo: Meseta de Los Cuchumatanes
- Cicloturismo: Tour en las faldas medias de la Sierra de Los Cuchumatanes
- Turismo Cultural: Baile Convite Artístico, Cuaresma y sus tradiciones
- Turismo Rural: Cabalgata en la Sierra de Los Cuchumatanes
- Turismo deportivo: El Ascenso al macizo montañoso más grande de Centroamérica.
- Turismo gastronómico: La Feria del Cordero y agrobiodiversidad
- Turismo astronómico: Las estrellas en las alturas.

Existe en el municipio esfuerzos por consolidar la red de turismo rural que demanda apoyos para desarrollar ésta cadena productiva; para lo cual se han hecho esfuerzos para el establecimiento de infraestructura mínima en algunos sitios turísticos (Búngalos, senderos, áreas de acampar), la cual es manejada por organizaciones de productores.

---

<sup>6</sup> Plan de Negocios Inversiones ASILVO S.A., 2014

#### IV. PRIORIZACIÓN DE LA INVERSIÓN

##### 4.1 Cadena del cultivo de papa:

###### 4.1.1 Visión de la cadena:

**“Ser una cadena que produce, transforma y comercializa papa, con altos estándares de calidad a nivel nacional e internacional, sólida y competitiva, con sostenibilidad social, ambiental y económica, que contribuye a mejorar la calidad de vida de las familias participantes en cada uno de sus eslabones”.<sup>7</sup>**

###### 4.1.2 Inversiones priorizadas en la cadena de papa:

###### Inversión 1:

Fomento de la producción, almacenamiento adecuado y utilización de la semilla certificada de papa, para mejorar la productividad, competitividad y calidad de cosechas a nivel nacional. Convertir el municipio, en marca y destino para proveeduría de semilla de calidad.

###### Inversión 2:

Fortalecer el polígono industrial de la Comercializadora Meseta de Los Cuchumatanes con la introducción de una planta industrial para proceso de puré deshidratado, congelados y frituras.

###### Inversión 3:

Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas en el cultivo de la Papa.

##### 4.2 Cadena ovina

###### 4.2.1 Visión de la cadena:

**“Ser una cadena que produce, transforma y comercializa carne ovina, con altos estándares de calidad a nivel nacional e internacional, sólida y competitiva, con sostenibilidad social, ambiental y económica, que contribuye a mejorar la calidad de vida de las familias participantes en cada uno de sus eslabones”.**

###### 4.1.3 Inversiones priorizadas en la cadena ovina:

###### Inversión 1:

Fortalecimiento de cuatro rebaños éliticos para la comercialización de razas mejoradas en pie de cría.

###### Inversión 2:

Fomento a la comercialización de cordero, cortes especiales tipo gourmet, vinculados a la planta de cortes especiales de la Asociación de Comunidades Rurales para El Desarrollo Integral –ACORDI-

###### Inversión 3:

Fomento al sistema de producción estabulada de ovinos, implementando apriscos y mejora nutricional, con el objetivo de minimizar la presión sobre el bosque y aumentar los ciclos de producción.

---

<sup>7</sup> Análisis de la situación actual de la cadena y diagnóstico de la cadena de valor de la papa –MINECO-2015

#### 4.3 Cadena de Hortalizas

##### 4.3.1 Visión de la cadena:

**“Ser una cadena que produce, transforma y comercializa hortalizas, con altos estándares de calidad a nivel nacional e internacional, sólida y competitiva, con sostenibilidad social, ambiental y económica, que contribuye a mejorar la calidad de vida de las familias participantes en cada uno de sus eslabones”**

##### 4.3.2 Inversiones Priorizadas

Inversión 1:

Reconversión de Sistemas de Riego por Aspersión a Goteo

Inversión 2:

Implementación y equipamiento de Buenas Prácticas Agrícolas

Inversión 3:

Producción de Hortalizas bajo Condiciones Controladas

Inversión 4:

Planta de Procesamiento de Hortalizas para dar valor agregado

#### 4.4 Cadena Forestal

##### 4.4.1 Visión de la cadena:

**“Consolidación de la silvicultura en el municipio, con alto compromiso ambiental y social, de la industria forestal”**

##### 4.4.1 Inversiones Priorizadas

Inversión 1:

Fortalecimiento del vivero forestal municipal de Chiantla

Inversión 2:

Protección de cuencas del municipio con énfasis en Zonas de Recarga Hídrica y áreas degradadas

Inversión 3:

Fortalecimiento de la Industria de Aserrío para la transformación Primaria y Secundaria

#### 4.5 Cadena de Turismo

##### 4.5.1 Visión de la cadena:

**“Brindar al turista un ambiente a escala humana que facilite el acercamiento entre las personas y dar a conocer la identidad de nuestro “Pueblo con Encanto”, comprometidos a ofrecer servicios turísticos personalizados ”<sup>8</sup>**

##### 4.5.2 Inversiones priorizadas en la cadena de turismo

Inversión 1:

Caseta informativa en el parque central de La Villa de Chiantla que contenga todo tipo de recursos para la orientación del turista y de los atractivos existentes en el municipio.

---

<sup>8</sup> Turismo Rural Guatemala 2017

Inversión 2:

Infraestructura turística en el mirador Juan Diéguez Olaverri, en concordancia con su contexto visual histórico.

Inversión 3:

Ubicación de miradores astronómicos vinculados a posadas rurales del municipio de Chiantla.

Inversión 4:

Promoción de la agrobiodiversidad y gastronomía del municipio de Chiantla a través del fortalecimiento de la feria del cordero y agrobiodiversidad.

## V. NIVELES DE FINANCIAMIENTO

<b>No.</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Inversión Q</b>
1	Producción de semilla de papa certificada, marca PAPAIS	1,000,000.00
2	Fortalecer polígono industrial COMECSA	2,500,000.00
3	Incubadora de empresa, pie de cría ovino	500,000.00
4	Fomento comercialización de cordero	1,000,000.00
5	Producción estabulada ovina	1,000,000.00
6	Reconversión de Sistemas de Riego	2,000,000.00
7	Implementación y Equipamiento de BPA	1,000,000.00
8	Producción de Hortalizas bajo condiciones controladas	1,500,000.00
9	Planta de procesamiento de Hortalizas	500,000.00
10	Fortalecimiento del Vivero Forestal Municipal	500,000.00
11	Protección de cuencas en Zonas de Recarga Hídrica	1,500,000.00
12	Fortalecimiento de la Industria de Aserrío para la transformación Primaria y Secundaria	1,000,000.00
13	Caseta Informativa Turística	250,000.00
14	Infraestructura Turística del Mirador Juan Diéguez Olaverri	600,000.00
15	Ubicación de miradores astronómicos vinculados a posadas rurales del municipio de Chiantla	600,000.00
16	Fortalecimiento de la Feria del Cordero y Agrobiodiversidad	550,000.00
17	Programa de Capacitación y Asistencia Técnica	4,500,000.00
	<b>TOTAL</b>	<b>20,500,000</b>

## VI. CONCLUSIONES

1. La producción de papa es una actividad económica que genera empleo e ingresos para la población rural del municipio de Chiantla y se constituye en una de las principales fuentes de desarrollo, que deberá de impulsarse desde las diferentes plataformas de apoyo bajo el enfoque de Desarrollo Económico y Local; se prioriza para esta cadena productiva el fortalecimiento del polígono industrial ubicado en la meseta de Los Cuchumatanes.
2. El sistema productivo más representado en el municipio de Chiantla es el sistema papa, ovino y bosque. El inventario de cabezas ovinas es un potencial que se debe aprovechar en el mejoramiento del ganado y en la especialización de la oferta de carne con cortes especiales.
3. El sistema de hortalizas se encuentra con mayor concentración en la falda media del municipio de Chiantla, donde se poseen condiciones ambientales propicias para estos cultivos como son: los microclimas y los sistemas de riego; estos últimos, será necesario optimizar y eficientizar en el uso del recurso hídrico, siendo necesaria su reconversión a goteo.
4. Deberá de considerarse inversiones para dar valor agregado a la producción de hortalizas, y no solo ser proveedores de materia prima, por ello el establecimiento de una planta de procesamiento y empaque de hortalizas en el área de producción y la implementación de buenas prácticas agrícolas, puede generar empleo a nivel comunitario, dar valor agregado y mejorar el precio de venta del producto.
5. El sistema de extensión gubernamental no es funcional, y las organizaciones locales de base y ASOCUCH han asumido este rol durante varios años, situación que demanda el establecimiento de un programa de asistencia técnica y capacitación que contribuya a elevar las potencialidades del municipio y las capacidades de los productores.
6. Inversiones en la zonas de recarga hídrica a través de proyectos forestales contribuirán a potencializar el componente forestal del municipio, mejorar la disponibilidad del recurso hídrico, y representarán una oportunidad de ingresar proyectos a los programas de incentivos forestales.
7. Será de vital importancia aprovechar la capacidad instalada a la fecha en el tema forestal, como lo constituye la empresa INASA, que al ser fortalecida podrá ser un motor en la transformación e industrialización de dicho sector.
8. El municipio de Chiantla es un territorio pintoresco, sus elevaciones van desde 1,850 a 3,300 metros sobre el nivel del mar, con zonas de vidas y ecorregiones importantes para el desarrollo de flora y fauna; es así, como posee atractivos turísticos relacionados a cultura, historia, belleza escénica, bosques con endemismo, lugares históricos, y miradores.

## VII. REFERENCIAS

1. ASOCUCH 2011. Caracterización de Sistemas de Producción de la Sierra de Los Cuchumatanes
2. INAB 2012. Mapa de Cobertura Forestal de Guatemala 2010 y Dinámica de la Cobertura Forestal 2006-2010, Guatemala
3. INASA 2014. Plan de Negocios Inversiones ASILVO S.A.
4. MINECO 2015. Análisis de la situación actual de la cadena y diagnóstico de la cadena de valor de la papa
5. PRODERT 2015. Aplicación de desarrollo de sistemas de mercados (DSM/MPP) en el subsector ovino del municipio de Chiantla.
6. SEGEPLAN 2,010. Plan de Desarrollo Municipal de Chiantla.
7. SEGEPLAN 2,013. Diagnóstico del municipio de Chiantla, -DET- Desarrollo Económico Territorial.
8. Turismo Rural Guatemala 2,017. Identidad y encanto.
9. USAC 2,007. Diagnóstico de Potencialidades Productivas y Propuestas de Inversión para el municipio de Chiantla. Facultad de Ciencias Económicas.