



INFORME SONDEO DE MERCADO PRODUCTOS AGROECOLOGICOS

ASOCIACION ADINUT

TODOS SANTOS, HUEHUETENANGO, 2.017



Contenido

Página

I. INTRODUCCION	2
II. OBJETIVO DEL SONDEO	3
III. METODOLOGIA.....	4
IV. RESULTADOS.....	5
V. CONCLUSIONES	7
VI. RECOMENDACIONES	7
VII. ANEXOS	8

I. INTRODUCCION

En el marco de la iniciativa Programa de Semillas de sobrevivencia, uno de los ejes centrales de la acción es la elaboración de productos agroecológicos, que por un lado contribuyan con el medio ambiente en el sentido de bajar los niveles de contaminación, al utilizar productos para el control de las principales plagas y enfermedades de los cultivos, con productos cuya base sean insumos locales o de fácil degradación al contacto con el suelo, y por otro lado signifiquen para los usuarios de los mismos, disminuir la inversión en dicho productos y con ello bajar los costos de producción.

La acción propuesta en el marco de dicho producto es el establecimiento de biofábricas comunitarias, por medio de las cuales se puedan elaborar productos a nivel local, que puedan ser una alternativa de uso, para el control de las principales plagas y enfermedades de los cultivos de la importancia de la población, que puedan cumplir con los propósitos de disminuir la contaminación del ambiente y los costos de producción, así como generar empleo e ingresos a las personas que se dediquen a la elaboración y comercialización de los mismos.

Sin embargo, antes de realizar la inversión que demanda el establecimiento y operación de una biofábrica, es pertinente conocer el interés que pueda existir al respecto, así como la demanda y oferta que pudiera existir de los productos que en algún momento pueda disponer la biofábrica, ante tal situación es necesario el desarrollo de un sondeo rápido que permita disponer de dicha información, que sea el insumo básico para la toma de decisiones.

El presente informe, da a conocer los principales resultados obtenidos del sondeo rápido desarrollado en comunidades de influencia de la Asociación ADINUT, mismo que se desarrolló por medio del paso de encuestas a productores socios de dicha organización, y luego de su posterior análisis, se sistematizó la información para disponer de elementos de juicio que sirvan de base en la toma de decisiones en cuanto a la implementación de la biofábrica a nivel de las comunidades entrevistadas.



II. OBJETIVO DEL SONDEO

General:

Generar información estratégica, para la toma de decisiones de acciones a desarrollar en el marco del programa de Semillas de Supervivencia, en el área de acción a nivel de ASOCUCH.

Específicos:

- Determinar el grado de interés de los agricultores de comunidades de la parte alta de Todos Santos Cuchumatán, por productos agroecológicos para el control de las principales plagas y enfermedades de sus cultivos de interés.
- Establecer las categorías de productos con mayor demanda de parte de los productores, en relación a los principales problemas que necesitan controlar a nivel de sus cultivos.
- Establecer en primera instancia, cantidades de producto que estarían dispuestos a consumir si fuera establecida la biofábrica a nivel de las comunidades.



III. METODOLOGIA

Para el desarrollo del sondeo rápido de mercado de productos agroecológicos, fue necesario seguir los pasos siguientes:

- a) **Elaboración Instrumento de recolección de información**
Para el sondeo a nivel de las comunidades de interés, se elaboró una boleta que contenía los principales aspectos a recolectar de los productores, que puedan dar una idea clara de la necesidad y demanda de productos agroecológicos para utilizar en sus cultivos, así como el interés que los mismos pudieran tener al respecto.
- b) **Validación del instrumento**
El instrumento fue validado con técnicos locales del área y Gerente de la Organización, así como con el equipo técnico del Programa de USC CANADA del área, para que se asegurara que se recopilaría la información necesaria.
- c) **Paso de boletas a nivel comunitario**
Con el apoyo de la técnica local de la organización ADINUT, se pasaron las boletas a los productores, explicándoles el objetivo de la misma y la finalidad de la información, solicitándoles fueran los más explícitos posible en cuanto a las demandas de producto y cantidades, para tener elementos de juicio suficientes para la toma de decisiones.
- d) **Análisis de la información**
La información fue revisada en cada una de las boletas y luego de su aprobación fue ingresada al programa SPSS, y con las herramientas estadísticas que dispone se realizó un análisis rápido de la información para establecer el comportamiento de las variables de interés y que pudieran ser la base para los siguientes procesos y pasos a desarrollar.
- e) **Elaboración de informe**
Con la información analizada y sistematizada, se procedió a elaborar un informe sobre dicho sondeo, que pudiera servir de base para las decisiones del establecimiento de una biofábrica en la parte alta de Todos Santos, que sea rentable y que se pueda mantener a partir de la demanda y utilización de los productos elaborados.

IV. RESULTADOS

En el 2017 se desarrolló un sondeo rápido de productos agroecológicos, cuyos resultados evidencian inicialmente el interés de los productores por disponer de una alternativa amigable con el medio ambiente para el control de las principales plagas y enfermedades de su cultivo de interés, como lo constituye la papa. En ese momento no se indicaron nombres de los productos, porque se desconocía de los mismos, pero con el estudio se quiso evaluar

El promedio de área de siembra de papa en las comunidades es de 4 cuerdas, con un mínimo de 2 y un máximo de 8. Existe una demanda inicial por fertilizantes que cumplan con la función de los insumos químicos, pero que sean de menor costo, ya que los precios reportados por el uso de los mismos van de Q125 a Q230.

Inicialmente la demanda potencial se proyectó en función a los productores de papa del área y la dosis de los productos evaluados en los Comités de Investigación Agrícola Local - CIAL-, ya que la mayoría de ellos consideraba que debería de existir alguien que se dedicara a la fabricación de los mismos, y para satisfacer esta demanda se necesitaría de una biofábrica como tal.

En el sondeo rápido se consideraron nombres de productos generales tales como insecticida, fungicida, abono orgánico, obteniéndose datos de promedio de producto que podrían comprar, los precios que podrían pagar y otros aspectos de puntos o centros de distribución.

Los datos obtenidos del sondeo rápido en cuanto a demanda son:

No.	Producto	Cantidad Promedio por productor	Cantidad Total	Precio a pagar (Q)
1	Abono Bocashi	43 sacos	1,040	41
2	Abono de abonera	45 sacos	590	45
3	Abono foliar	27 litros	303	48
4	Insecticida Orgánico	3 litros	72	117
5	Fungicida orgánico	3 litros	80	132
6	Nematicida orgánico	5 litros	120	142

La demanda de productos, coincide con los principales problemas que le afectan en su cultivo de importancia la papa tales como: fusarium, nematodo, pudrición del tallo, tizón



tardío, tizón temprano, pudrición radicular, virus, gallina ciega y por ello la necesidad de disponer de insumos orgánicos que puedan controlar dichas plagas y enfermedades, indicando el 100% de los entrevistados coincidió en que de existir un producto orgánico que controle dichos problemas les interesaría adquirirlo.

Los datos de uso de productos químicos en este momento, indican que en cuanto a insecticidas utilizan en promedio 1.13 litros y el costo promedio es de Q270, en el caso de fungicidas su uso promedio es de 3.86 litros a un precio de Q350.00, de nematicidas se reportó en promedio de uso 1 litro a un precio de Q1,600, siendo el lugar donde compra los productos en la cabecera departamental. Estos dos aspectos son importantes tanto el precio como el lugar de compra, porque son donde la biofábrica podría entrar a competir, con menores precios y el producto vendido directamente en la comunidad.

La compra de los productos el 100% de los productores lo hace en efectivo, y las empresas comerciales solo en el 36% de los casos les brindan crédito. El 100% de los entrevistados está interesado en utilizar productos agroecológicos para su cultivo de papa y el 96% de los mismos está interesado en el establecimiento de una biofábrica a nivel de su comunidad.

De inicio, el mercado a atender es local, considerando como mercado meta las comunidades: Chemal I, Chemal II, tuisoch, Llano Ventura, Llano de San Miguel, Rancho, Tuicoy, Las Lajas, Cheninguitz, y dirigido a un mercado natural representado por vecinos, amigos y familia.

V. CONCLUSIONES

- Los resultados del sondeo rápido, indican que sería importante para los productores disponer de productos agroecológicos, ya que el uso de productos químicos es alto y los precios que tienen que pagar, también afectan los costos de producción de su cultivo.
- Se hace evidente la necesidad de parte de los productores, de disponer de una alternativa de productos agroecológicos que contribuyan con su economía y sean amigables con el medio ambiente, así mismo puedan estar con mayor disponibilidad y acceso a nivel de las comunidades.
- El uso promedio de insecticidas, fungicidas y fertilizantes es de cantidad considerable en el área de estudio, y de lograrse sustituir con productos agroecológicos, puede ser aspecto importante para la sostenibilidad de la biofábrica.
- Existe un interés generalizado a nivel de los productores en utilizar productos agroecológicos y de establecer una biofábrica a nivel de sus comunidades, lo que se complementa en que estarían dispuestos a pagar un costo adecuado por los productos agroecológicos, aunque por debajo de los productos químicos.

VI. RECOMENDACIONES

- Realizar pruebas piloto de elaboración de productos agroecológicos de interés para los productores, que puedan ser probados y evaluados por ellos, y que les permita comparar la efectividad de los mismos, en cuanto a control de la plaga o enfermedad, así como el costo que representa.
- Inicialmente ligar la elaboración de productos agroecológicos a los CIAL's, para que puedan ser evaluados con ellos, y posteriormente tomar la decisión de si es factible o no el establecimiento de la biofábrica.



VII. ANEXOS



Boleta Sondeo
Rápido Agroecologi